

## 👉 **PARTENAIRE OFFICIEL DE LUMIÈRE 2010**

Ce partenariat est élaboré sur mesure avec votre entreprise, en fonction de vos objectifs (visibilité auprès du grand public, invitation de clients, animation auprès de collaborateurs...). Il comprend notamment :

- **Invitations pour les grands moments de rassemblement du festival : cérémonie d'ouverture, remise du Prix Lumière, séance de clôture**
- **Invitations pour le dîner de gala qui suit la cérémonie d'ouverture, en présence de personnalités du cinéma**
- **Présence de votre logo sur l'ensemble des supports de communication du festival**
  - 👉 affiches (1 000 grands formats, 1 500 affiches 120\*176...)
  - 👉 site internet du festival [www.lumiere2010.org](http://www.lumiere2010.org) avec renvoi vers votre site internet
  - 👉 bande annonce du festival diffusée avant chaque séance de Lumière 2010, soit environ 150 fois
  - 👉 programme du festival (200 000 exemplaires prévus)
  - 👉 catalogue du festival (4 000 exemplaires prévus) : une page vous est dédiée en complément de votre logo sur la page partenaires
  - 👉 signalétique à l'intérieur du village du festival, dans les salles de cinéma et les lieux partenaires
  - 👉 cartes postales et flyers (130 000 exemplaires prévus)
- **Droit d'utilisation du logo du festival assorti de la mention "Partenaire officiel de Lumière 2010" dans votre communication interne et externe**
- **Autres opérations à définir ensemble (association de votre entreprise à un événement spécifique du festival, animation de votre réseau de distribution,...)**

## 👉 **PARTENAIRE DE LUMIÈRE 2010**

à partir de 10 000 euros, soit un coût réel de 4 000 euros après déduction fiscale dans le cadre d'un mécénat

- **Invitations pour une des soirées spéciales de Lumière 2010 ou autres séances**
  - 👉 exemple pour 10 000 euros : 15 invitations pour les soirées spéciales et 10 invitations pour les autres séances
- **Mise à disposition d'un espace de réception pour l'organisation d'un événement de relations publiques**
- **Présence de votre logo sur la majorité des supports de communication du festival**
  - 👉 site Internet du Festival [www.lumiere2010.org](http://www.lumiere2010.org) avec renvoi vers votre site internet
  - 👉 programme du Festival (200 000 exemplaires prévus)
  - 👉 catalogue du Festival (4 000 exemplaires prévus)
  - 👉 signalétique à l'intérieur du village de jour
- **Droit d'utilisation du logo du festival assorti de la mention "Partenaire de Lumière 2010" dans votre communication interne et externe**

## 👉 **SOUTIEN DE LUMIÈRE 2010**

à partir de 1 000 euros, soit un coût réel de 400 euros après déduction fiscale dans le cadre d'un mécénat

- **Invitations pour des séances de Lumière 2010**
  - 👉 Exemple pour 1 000 euros : 2 invitations pour la séance de clôture et 6 invitations pour les autres séances
- **Présence de votre nom sur une partie des supports de communication du festival**
  - 👉 site Internet du festival [www.lumiere2010.org](http://www.lumiere2010.org)
  - 👉 catalogue du festival (4 000 exemplaires prévus)
  - 👉 signalétique à l'intérieur du village de jour
- **Droit d'utilisation du logo du festival assorti de la mention "Soutien de Lumière 2010" dans votre communication interne et externe**

Et toute l'année, pour tous :

- **Des rendez-vous culturels (projections, visites, conférences...)**
- **Des tarifs préférentiels sur la location des espaces de réception de l'Institut Lumière**

👉 **CÉRÉMONIE D'OUVERTURE ET COCKTAIL DÎNATOIRE**

130 euros / personne de 40 à 100 personnes, le 4 octobre

- Accueil à la Halle Tony Garnier avec un apéritif au champagne
- Places pour la cérémonie d'ouverture à la Halle Tony Garnier
- Cocktail dînatoire haut de gamme dans le Musée Lumière ou sur la péniche La Plateforme \*

👉 **PROJECTION ET COCKTAIL DÎNATOIRE A L'INSTITUT LUMIÈRE**

115 euros / personne, de 30 à 40 personnes, du 5 au 9 octobre

- Places pour une projection à l'Institut Lumière, dans le Hangar du Premier-Film
- Cocktail dînatoire haut de gamme dans le Musée Lumière

👉 **COCKTAIL A LA PLATEFORME\* ET PROJECTION**

115 euros / personne, de 30 à 60 personnes, du 5 au 9 octobre

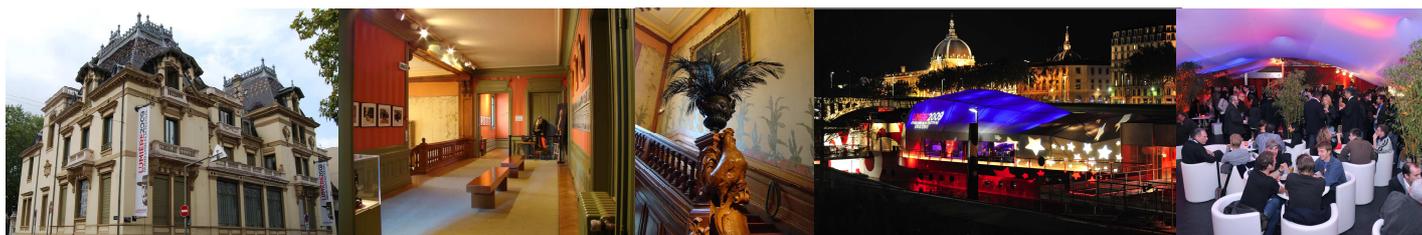
- Cocktail dînatoire haut de gamme sur la péniche La Plateforme (cocktail déjeuner possible)
- Places pour une projection dans un cinéma de la Presqu'île

👉 **VISITE DE L'EXPOSITION DE PHOTOS SUR LES GRILLES DE L'HÔTEL DU DÉPARTEMENT ET COCKTAIL DÎNATOIRE A LA PLATEFORME\***

95 euros / personne, de 40 à 60 personnes, du 5 au 9 octobre

- Visite commentée par un guide de l'Institut Lumière de l'exposition d'une centaine de photogrammes géants présentés sur les grilles de l'Hôtel du Département, en fonction de la programmation de Lumière 2010 (en 2009, Les westerns de Sergio Leone en lien avec l'invité d'honneur Clint Eastwood)
- Cocktail dînatoire haut de gamme sur la péniche La Plateforme (cocktail déjeuner possible)

👉 *Tarifs exprimés hors taxe*



Musée Lumière

Péniche La Plateforme

\* Les tarifs pratiqués pour les événements liés à la péniche La Plateforme sont proposés en exclusivité par Lumière 2010 dans le cadre d'un partenariat.

Ces offres sont susceptibles d'évoluer en fonction de la programmation. N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de vos besoins.

.....  
**CONTACT**

Elsa Garaix • 00 33 4 78 78 18 96 • [egaraix@institut-lumiere.org](mailto:egaraix@institut-lumiere.org)

Institut Lumière 25 rue du Premier-Film 69008 Lyon